

REGULAMIN KONKURSU „MLECZNA KRAINA” FINANSOWANEGO Z FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu „Mleczna kraina” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Polska Izba Mleka przy ul. Mickiewicza 7/23, 15-213 Białystok, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000307577, NIP 542-30-85-199, REGON 200214918 (zwana dalej „Organizatorem”).

1.2. Celem Konkursu jest promocja mleka i produktów mlecznych, ich walorów zdrowotnych oraz ich roli w diecie dzieci, jak również kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych wśród dzieci już od najmłodszych lat.

1.3. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zdjęcia mlecznej pracy plastycznej wykonanej dowolną techniką ukazującej mleko lub produkty mleczne (zwanego dalej Zdjęciem konkursowym”).

1.4. Konkurs jest organizowany w ramach projektu „Dzieciaki Mleczaki” sfinansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka.

1.5. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu jest dostępna:

a) na stronie internetowej: www.dzieciakimleczaki.pl w zakładce: aktualności

b) na osi czasu Organizatora na serwisie Facebook konta Dzieciaki mleczaki: <https://www.facebook.com/dzieciakimleczaki>, c) w siedzibie Organizatora.

1.6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu za jakiegokolwiek działania bądź zaniechania związane z organizacją Konkursu.

1.7. Konkurs nie jest grą liczbową lub zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Udział w konkursie, z zastrzeżeniem poniższych postanowień, może wziąć wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

a) jest pełnoletnia,

b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,

c) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

d) posługuje się własnym kontem prowadzonym przez serwis Facebook, spełniającym wymogi wskazane w Regulaminie,

e) prześle Organizatorowi oświadczenia wskazane w Regulaminie,
g) przysługują jej wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe do Zdjęcia konkursowego, (zwana dalej „Uczestnikiem”).

2.2. Uczestnik bierze udział w Konkursie z wykorzystaniem swojego aktywnego konta prowadzonego na serwisie Facebook, przez co rozumie się konto łącznie spełniające następujące warunki:

a) nieukryte dla konta Organizatora Dzieciaki mleczki prowadzonego przez serwis Facebook,
b) niezablokowane czasowo lub trwale przez serwis Facebook,
c) zawierające dane osobowe Uczestnika, które są aktualne i zgodne z prawdą,
c) założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook oraz wszystkimi innymi wiążącymi zasadami, politykami lub wytycznymi, (zwane dalej „Konto”), .

2.3. Uczestnikiem nie może być osoba będąca:

a) członkiem organu Organizatora, jego pracownikiem lub stroną zawartej z nim umowy cywilnoprawnej,
b) członkiem organu Funduszu Promocji Mleka, jego pracownikiem lub stroną zawartej z nim umowy cywilnoprawnej,
c) członkiem organu Fundatora, jego pracownikiem lub stroną zawartej z nim umowy cywilnoprawnej,
d) członkiem Komisji konkursowej, o której mowa w Regulaminie,
e) osoby najbliższe wyżej wymienionych, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.

2.4. Do uczestnictwa w Konkursie wymagane jest korzystanie z urządzenia technicznego posiadającego dostęp do internetu, z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz posiadającego dostęp do serwisu Facebook.

3. MIEJSCE ORGANIZACJI I CZAS TRWANIA KONKURSU

3.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu Facebook na osi czasu konta Dzieciaki mleczki: <https://www.facebook.com/dzieciakimleczaki> pod postem informującym o Konkursie (zwanym dalej „Postem konkursowym”).

3.2. Konkurs trwa od dnia 17.06.2021 r. od momentu publikacji postu do dnia 20.06.2021 r. do godziny 23:59 włącznie.

4. ZASADY KONKURSU

4.1 Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zdjęcia konkursowego będącego fotografią pracy plastycznej (wykonanej dowolną techniką) ukazującej mleko lub produkty mleczne, promującej walory zdrowotne mleka lub produktów mlecznych oraz zachęcającą, w szczególności dzieci, do ich spożywania.

4.1.2. Zdjęcie konkursowe Uczestnik wykonuje techniką cyfrową, w kolorze, w dowolnej rozdzielczości oraz zapisuje w odpowiednim formacie pliku graficznego (np. JPG),

4.1.3. Zdjęcie konkursowe musi być wykonane samodzielnie przez Uczestnika oraz stanowić przejaw jego działalności twórczej o indywidualnym charakterze. Uczestnikowi muszą przysługiwać wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe do Zdjęcia konkursowego. Prawa Uczestnika do Zdjęcia konkursowego nie mogą naruszać prawa osób trzecich.

4.1.4. Zdjęcie konkursowe nie może ukazywać wizerunku jakiegokolwiek osoby.

4.2. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedno Zdjęcie konkursowe. W przypadku zgłoszenia większej ilości zdjęć przez jednego Uczestnika, brane jest pod uwagę wyłącznie zdjęcie zgłoszone najwcześniej. W Konkursie nie biorą udziału zdjęcia zamieszczone w inny sposób niż wyżej wskazany.

4.3. Zgłoszenia lub jakiegokolwiek inne wiadomości prywatnej bądź komentarze umieszczone przez Uczestnika pod Postem konkursowym nie mogą zawierać treści:

- a) powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe, niemoralne,
- b) naruszających dobre imię Organizatora, Fundatora lub dobre imię innych Uczestników bądź osób trzecich lub jakiegokolwiek ich dobra osobiste,
- c) naruszających prawa autorskie, prawa do korzystania innych Uczestników lub osób trzecich,
- d) naruszających inne przepisy obowiązującego prawa.

4.4. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osób, które:

- a) na potrzeby Konkursu, posługują się kilkoma różnymi kontami w serwisie Facebook lub Kontem niespełniającym wymogów określonych w Regulaminie,
- b) umieszczają komentarze, o których mowa w pkt 4.3.,
- c) naruszają inne postanowienia Regulaminu.

4.5. Naruszenie któregokolwiek z postanowień Regulaminu Konkursu przez Uczestnika powoduje utratę prawa do Nagrody.

5. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU

5.1. Zwycięzcę wyłania komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech osób (zwana dalej „Komisją konkursową”).

5.1.1. Komisja Konkursowa sprawuje również nadzór nad przeprowadzeniem Konkursu oraz wykonywaniem przez Organizatora zobowiązań wynikających z Regulaminu.

5.2. Zwycięzcą Konkursu zostaje jeden Uczestnik, którego Zdjęcie konkursowe uzyska najwyższe oceny Komisji konkursowej. Ocena ta jest dokonywana według uznania Komisji konkursowej w oparciu o następujące kryteria:

- a) wypełnianie przez Zdjęcie konkursowe celów Konkursu,
- b) estetyka, oryginalność i kreatywność ujęcia mlecznego posiłku na Zdjęciu konkursowym,
- c) walory promocyjne i zachęcające, w szczególności dzieci, do spożywania mleka lub produktów mlecznych.

5.3. Nagrodą w Konkursie jest nagroda rzeczowa w postaci blenderu marki ELECTRO-LUX symbol ESV 2500 przeznaczonego do blendowania, w tym przygotowywania posiłków składających się z mleka lub produktów mlecznych (zwana dalej „Nagrodą”).

5.4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inny przedmiot lub innego rodzaju świadczenie. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.

5.5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane najpóźniej do dnia 25.06.2021 r. w postaci:

a) postu umieszczonego na osi czasu konta Dzieciaki mleczaki: <https://www.facebook.com/dzieciakimleczaki> prowadzonego za pośrednictwem serwisu Facebook,

b) informacji umieszczonej na stronie internetowej: www.dzieciakimleczaki.pl w zakładce: aktualności

c) wiadomości prywatnej przesłanej przez Organizatora do zwycięzcy Konkursu za pośrednictwem serwisu Facebook.

5.5.1. Informacja zawierająca wyniki Konkursu obejmuje imię i nazwisko, oznaczenie Konta oraz publikację Zdjęcia konkursowego Uczestnika, który wygrał Konkurs. W wiadomości prywatnej Organizator dodatkowo poda wartość pieniężną Nagrody.

6. PRZEKAZANIE NAGRODY

6.1. Warunkiem wydania Nagrody zwycięzcy jest przekazanie Organizatorowi, w terminie 14 dni od daty publikacji rozstrzygnięcia Konkursu, informacji o swoich danych osobowo-adresowych do przesyłki Nagrody, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego.

6.1.1. Nagroda zostaje przesłana zwycięzcy w formie przesyłki pocztowej bądź kurierskiej zgodnie z danymi przekazanymi przez zwycięzcę Konkursu.

6.1.2. Koszty przesłania Nagrody pod adres wskazany przez zwycięzcę ponosi Organizator. Organizator ani Fundator nie ponoszą kosztów związanych z odbiorem Nagrody.

7. REKLAMACJE

7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłosić w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: biuro@dzieciakimleczaki.pl z dopiskiem: „Mleczna kraina”.

7.2. Czas na zgłoszenie reklamacji wynosi 14 dni roboczych liczony od daty zakończenia Konkursu, tj. od dnia opublikowania informacji o wynikach Konkursu na koncie Organizatora Dzieciaki mleczaki prowadzonym przez serwis Facebook.

7.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika (jeśli reklamacja składana jest w formie pisemnej) albo adres e-mail (jeśli reklamacja składana jest w formie elektronicznej) oraz opis przyczyny zgłoszenia reklamacji.

7.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator w powyższym terminie

poinformuje osobę zgłaszającą w formie pisemnej lub elektronicznej w zależności od formy zgłoszenia reklamacji przez Uczestnika.

8. PPRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH I INNE PRAWA

8.1. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność za to, że:

- a) Zdjęcie konkursowe jest wykonane samodzielnie przez Uczestnika oraz stanowi przejaw jego działalności twórczej o indywidualnym charakterze
- b) Uczestnikowi przysługują wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe do Zdjęcia konkursowego
- c) prawa Uczestnika do Zdjęcia konkursowego nie naruszają prawa osób trzecich, zwłaszcza praw autorskich,
co pozostaje przedmiotem oświadczenia składanego przez Uczestnika wraz ze Zgłoszeniem.

8.2. Wraz z otrzymaniem przez Organizatora Zdjęcia konkursowego, Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie przysługujące mu do Zdjęcia konkursowego, bez odrębnego wynagrodzenia, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zdjęcia konkursowego - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką zapisu komputerowego, techniką cyfrową i światłoczułą,
- b) w zakresie obrotu oryginałem Zdjęcia konkursowego albo egzemplarzami na których go utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny wyżej wskazany - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronach internetowych, serwisie Facebook i innych serwisach społecznościowych, na plakatach, ulotkach, prospektach informacyjno-promocyjnych, w celach m.in. edukacyjnych, promocyjnych, informacyjnych i marketingowych,
- d) wprowadzanie Zdjęcia konkursowego lub jego fragmentów do pamięci komputera, pamięci podręcznej, sieci multimedialnej, chmury danych.

8.3. Wraz z przeniesieniem majątkowych praw autorskich, Uczestnik:

- a) upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich,
- b) zezwala Organizatorowi na rozporządzenie, wykonywanie i korzystanie z opracowań Zdjęcia konkursowego (tj. praw zależnych do Zdjęcia konkursowego),
- c) przenosi na Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa do Zdjęcia konkursowego na wszystkich polach eksploatacji wyżej wymienionych, bez odrębnego wynagrodzenia.

9. KLAUZULA INFORMACYJNA – DANE OSOBOWE

9.1. Administratorem danych osobowych jest Organizator – Polska Izba Mleka z siedzibą przy ul. Mickiewicza 7/23, 15-213 Białystok, adres e-mail: izba@izbamleka.pl

9.2. Dane osobowe zbierane są zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, (zwanym dalej „RODO”), w celu: przyjęcia zgłoszenia do udziału w Konkursie i uczestnictwa w nim (art. 6 ust. lit. a, f RODO), przeniesienia majątkowych praw autorskich i innych praw z nimi związanych oraz dalszego wykonania zawartych umów w ich przedmiocie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) wykorzystania wizerunku i innych danych osobowych Uczestnika w celach udostępnienia informacji o wynikach Konkursu, kontaktu z Uczestnikiem i przesłania mu Nagrody (art. 6 ust. 1 lit. a, b, c, f RODO), w celach informacyjnych, edukacyjnych, marketingowych, promocyjnych i dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celach archiwizacji i sprawozdawczości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

9.2.1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.

9.3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w związku z realizacją Konkursu przez:

- a) podmioty, którym Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych (podmioty przetwarzające) na podstawie zawartej umowy, a także podwykonawcy świadczący na rzecz Administratora inne usługi, np. informatyczne, rachunkowe, księgowo, rozliczeniowe,
- b) pracowników i zleceniobiorców Administratora danych osobowych w zakresie pisemnych upoważnień,
- c) sądy powszechne, sądy administracyjne, organy administracji państwowej, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa,
- d) inne podmioty upoważnione do dostępu do danych na podstawie przepisów prawa.

9.4. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania) w ten sposób, że w wyniku takiego zautomatyzowanego przetwarzania mogłyby zapadać jakiegokolwiek decyzje, miałyby być powodowane inne skutki prawne lub w inny sposób miałyby to istotnie wpływać na osoby, których dane dotyczą.

9.5. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych, ich sprostowania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przeniesienia danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.6. Podanie danych jest dobrowolne, niemniej jednak konieczne do realizacji wyżej wskazanych celów.

9.7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowego wykonania Konkursu (nie dłużej niż do przedawnienia dochodzenia roszczenia) lub przez okres wynikający z przepisów prawa.

9.8. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowej.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Wszelkie materiały stworzone i wykorzystywane na potrzeby promocji Konkursu mają charakter informacyjny. W przypadku różnic pomiędzy treścią tych materiałów, a Regulaminem, wiążąca jest treść Regulaminu.

10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) Zgłoszenia wysłane do Organizatora, których ten nie otrzymał z przyczyn technicznych lub omyłek popełnionych przez Uczestników przy ich przesyłaniu,
- b) utratę jakości Zdjęć konkursowych wskutek ich załadowania, przesłania czy odebrania,
- c) zgłoszenia niekompletne, błędne lub niezgodne z postanowieniami Regulaminu,
- d) prawdziwość i rzetelność danych Uczestników, w tym skutkujących brakiem możliwości przekazania Nagrody z powodu podania fałszywych, błędnych, niepełnych lub nieaktualnych danych, które uniemożliwiają w szczególności zidentyfikowanie Uczestnika na serwisie Facebook lub przesłanie Nagrody zwycięzcy.

10.3. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w Regulaminie.

10.3.1. Zmiany Regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania.

10.3.2. Do zgłoszeń w Konkursie dokonanych przed zmianą Regulaminu, stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu zgłoszenia.

10.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

10.5. Wszelkie spory powstałe i mogące powstać w przyszłości rozwiązywane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Organizatora.